

TUTTO CAMBIA? Cambiamo tutto?

Summit sul comunicare oggi. Roma 11 - 12 marzo 2009

Programma

Promosso da

UPA

UTENTI PUBBLICITÀ ASSOCIATI

In collaborazione con

ASSOCOMUNICAZIONE
Associazione delle Imprese di Comunicazione

COMITATO PROMOTORE

Lorenzo Sassoli de Bianchi

Presidente UPA

Gianna Terzani

Vicepresidente AssoComunicazione

Valerio Di Natale

Presidente e Amministratore Delegato KRAFT FOODS
(Comitato di presidenza UPA)

Andrea Imperiali

Direttore Group Image & Brand Communication PIRELLI & C.
(Comitato di presidenza UPA)

Vittorio Meloni

Direttore Centrale e Relazioni Esterne INTESA SANPAOLO
(Comitato di presidenza UPA)

Lodovico Passerin d'Entrevès

Senior Advisor FIAT (Comitato di presidenza UPA)

Vincenzo Vitelli

Presidente e Amministratore Delegato HENKEL ITALIA
(Comitato di presidenza UPA)

Giovanna Maggioni

Direttore Generale UPA

COMITATO DI ESPERTI

Paola Ambrosino

Docente "Forme e linguaggi della pubblicità" presso
l'Università Cattolica di Milano

Bruno Busacca

Prof. ordinario di Economia e Gestione delle Imprese e
Presidente del Comitato Attività culturali e sportive presso
l'Università Luigi Bocconi

Gianluigi Falabrino

Docente di "Teorie e Storia della comunicazione visiva"
presso la Facoltà di Architettura del Politecnico di Torino
e il DAMS di Genova/Imperia

Enrico Finzi

Ricercatore sociale, Presidente della società Astra Ricerche

Franco Guzzi

Amministratore delegato Cohn & Wolfe; professore
a contratto presso la Facoltà di Scienze Politiche
dell'Università degli Studi di Milano e presso l'Università
IULM di Milano

Marco Montemagno

Cofondatore e amministratore delegato di Blogosfere,
curatore e conduttore Sky Tg24 Reporter Diffuso

Giuseppe Richeri

Prof. ordinario all'Università della Svizzera italiana, presso
la Facoltà di Scienze della Comunicazione

TUTTO CAMBIA?

Cambiamo tutto?

Summit sul comunicare oggi. Roma 11 - 12 marzo 2009

L'obiettivo del Summit è chiaro: incontrarsi per capire. Per capire quale metamorfosi attraversi la comunicazione, per dotarsi di un'opinione preziosa, di una previsione suggestiva e, perché no, di una soluzione visionaria.

È un'opportunità unica per vedere a confronto i grandi player dei mezzi, con i migliori specialisti in messaggi, i più acuti ricercatori che riflettono con i più brillanti imprenditori.

Tutti assieme per il confronto delle idee, tutti assieme attorno al tavolo della fiducia, per discutere e rimettere in moto il sistema.

Lorenzo Sassoli de Bianchi

Presidente UPA

Nei periodi di crisi economica come quello che stiamo vivendo è necessario verificare la propria offerta, reconsiderarla e aggiustarla per incrociare la ripresa che verrà.

Il Summit, con i suoi protagonisti nazionali ed internazionali, ci aiuta ad entrare nelle innovazioni di sistema, a comprendere i mutamenti in atto, a leggere i segnali deboli che presto diventeranno forti.

Se poi aggiungiamo che questa crisi è di sistema e che il dopo crisi vedrà un mondo notevolmente cambiato, ancora di più il Summit ci servirà per capire, per essere più ottimisti, per essere pronti a creare fiducia.

Diego Masi

Presidente AssoComunicazione

Mercoledì

11 marzo 2009

MATTINA (9.45 - 12.45)

Apertura ingressi, accredito e welcome coffee 8.30

Il nuovo consumatore non sta più al suo posto

Il ruolo e il comportamento del cittadino-consumatore si è evoluto: dalla rappresentazione tolemaica che vedeva l'azienda-marca al centro, alla nuova realtà di network e rete tra i diversi stakeholder.

Le aziende oggi si confrontano con un consumatore divenuto più esigente, informato, selettivo, pragmatico. Dalle aziende egli si attende affidabilità e trasparenza, responsabilità e dialogo. Il consumatore non è più un soggetto passivo, ma un protagonista attivo all'interno della società, delle relazioni e dei flussi di comunicazione con i suoi processi di scelta sia individuale che di appartenenza a tribù omogenee.

- 9.45** Saluto e introduzione ai lavori di **Daria Bignardi**
- 10.00** Relazione di apertura di **Lorenzo Sassoli de Bianchi**, Presidente UPA
- 10.20** Saluti Istituzionali
- 10.30** Intervento di **Alberto Alesina**, Professore di economia presso l'Harvard University
- 11.00** **Arianna Huffington**, Co-fondatrice e Editrice di The Huffington Post, indicata dal Time tra i 100 personaggi più influenti degli Stati Uniti, intervistata da **Kara Swisher** (The Wall Street Journal)
- 11.40** **Manuel Andrés**, Presidente e Amministratore Delegato di Nestlé Italiana, intervistato da **Massimo Mucchetti** (Corriere della Sera)
- 12.00** **Giuliano Adreani**, AD Mediaset, Presidente e AD Publitalia, intervistato da **Carlo Rossella**
- 12.20** Intervento di **Andy Sernovitz**, Teorico del Word of Mouth Marketing
- 12.45** **Lunch**

POMERIGGIO (14.00 - 17.50)

L'evoluzione nei mezzi di comunicazione: cambiamenti e interconnessioni

Lo scenario dei mezzi di comunicazione è in continua evoluzione: a fronte delle nuove sfide, i mezzi devono trovare il modo di continuare a mantenere il proprio ruolo rispondendo alle mutevoli esigenze del proprio pubblico. Nessun mezzo di comunicazione verrà spazzato via dall'avvento di tecnologie sempre più avanzate: semplicemente dovrà evolvere.

Questa sessione vuole approfondire lo scenario odierno guardando ai mezzi sia come strumenti per veicolare i contenuti sia come supporti della comunicazione pubblicitaria.

- 14.00** Introduzione alla seconda sessione di **Daria Bignardi**
- 14.10** **Enrico Finzi**, Presidente di Astra Ricerche, presenta la ricerca "Il Futuro della Pubblicità"
- 14.40** Intervento di **Claudio Cappon**, Direttore Generale RAI
- 15.00** Intervento di **Carlo Malinconico**, Presidente FIEG
- 15.20** Intervento di **Mainardo De Nardis**, CEO OMD Worldwide
- 15.40** **Coffee break**
- 16.10** Intervento di **Maurizio Braccialarghe**, Amministratore Delegato SIPRA
- 16.30** Conversazione tra **Angelo Sajeve**, Presidente e Amministratore Delegato Mondadori Pubblicità; **Fabio Vaccarone**, Amministratore Delegato A. Manzoni & C.; **Raimondo Zanaboni**, Amministratore Delegato RCS Pubblicità
- 17.00** Intervento di **Layla Pavone**, Presidente IAB Italia
- 17.10** Intervento di **Eduardo Montefusco**, Presidente RNA
- 17.20** Intervento di **Francesco Celentano**, Presidente AAPI
- 17.30** Intervento di **Duccio Langs**, Presidente OPUS Proclama
- 17.40** Intervento di **Michele Muzii**, Presidente FCP
- 17.50** **Chiusura lavori**

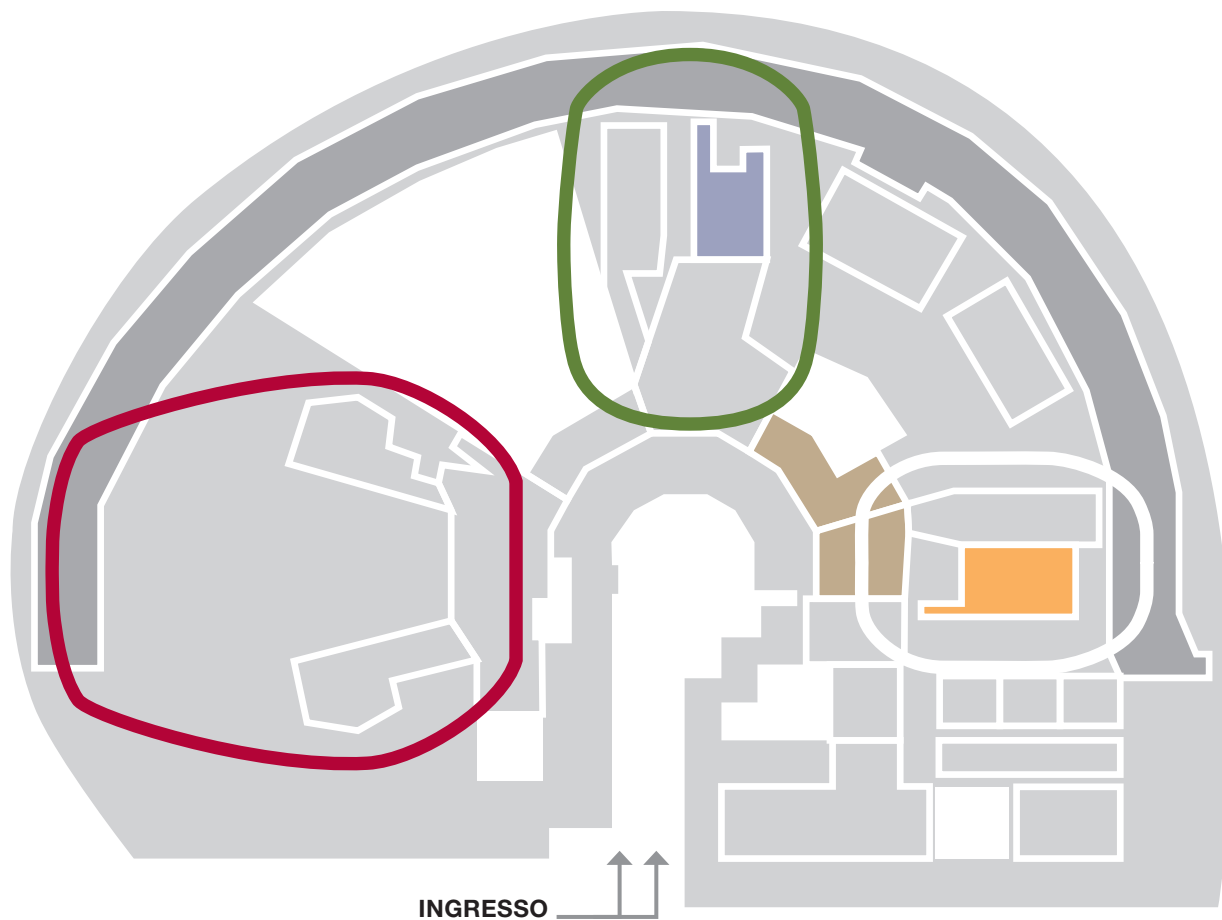
Sono previsti video interventi di **Francesco Alberoni** (Sociologo), **Luca De Biase** (Nova - Il Sole 24 Ore), **Giovanni Valentini** (La Repubblica).

Cocktail 20.00

Concerto 21.00

Mappa

Auditorium Parco della Musica



LEGENDA

- SALA SINOPOLI
Attività congressuale
- SALA SANTA CECILIA
Concerto
- FOYER
Area registrazione e guardaroba
- SALA RELATORI
Area riservata agli speaker
- SALA STAMPA
Area riservata ai giornalisti

MATTINA (9.00 - 12.50)

Apertura ingressi e accredito 8.30

Pubblicità e strumenti della comunicazione

Nel contesto attuale la comunicazione, la pubblicità e il marketing rimangono elementi strategici per le aziende che vogliono superare questa fase di incertezza.

Evolgono le discipline e i mezzi ma quello che caratterizzerà sempre di più la comunicazione è l'impiego di strumenti interconnessi e strategie interdisciplinari.

- 9.00** Introduzione ai lavori della giornata di **Daria Bignardi**
- 9.15** Relazione di apertura e intervento di **Diego Masi**, Presidente AssoComunicazione
- 9.30** Intervento di **James Canton**, Futurologo, Fondatore dell'Institute for Global Futures di San Francisco
- 10.00** Intervento di **Vijay Vishwanath**, Global Practice Consumer Goods di Bain & Company
- 10.30** Video intervento di **Martin Sorrell**, CEO WPP
- 10.40** Conversazione tra **Giampaolo Fabris**, Professore Ordinario di Sociologia dei Consumi e Presidente del Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione Università San Raffaele di Milano e **Bernard Cova**, Professore di Marketing presso l'Euromed Marseille – Ecole de Management. Modera **Andrea Cabrini** (Class CNBC)
- 11.15** *Coffee break*
- 11.45** **Reid Hoffman**, Fondatore e Presidente di LinkedIn, intervistato da **Kara Swisher** (The Wall Street Journal)
- 12.10** Conversazione tra **Scott Goodson**, Fondatore dell'agenzia di pubblicità Strawberry Frog e **Andrew Essex**, CEO dell'agenzia pubblicitaria Droga5
- 12.50** *Lunch*

POMERIGGIO (14.00 - 18.00)

Le imprese tra nuove strategie e sfide impegnative

In un contesto di grandi cambiamenti, in cui nulla è più come prima, le aziende – dal lusso alle piccole e medie imprese – si trovano a cercare nuove strategie e nuovi strumenti per far fronte alla discontinuità.

Quali saranno le sfide future? Come si stanno attrezzando le aziende per fronteggiarle? Come sta evolvendo la marca e come il consumatore? Quali saranno i nuovi territori da considerare e che impatto avranno per la nostra società?

- 14.00** Introduzione alla seconda sessione di **Daria Bignardi**
- 14.10** Intervento di **Jacques Attali**, Economista, Membro onorario del Consiglio di Stato francese, Responsabile e Coordinatore della Commissione per la crescita economica costituita su mandato del Presidente Sarkozy
- 14.30** Intervento di **Jack Trout**, Marketing Strategist, ideatore del concetto di Posizionamento
- 15.10** **Tom Mockridge**, Amministratore Delegato SKY Italia
- 15.30** Video intervento di **Bernhard Glock**, Presidente World Federation of Advertisers
- 15.40** **Sami Kahale**, Amministratore Delegato Procter & Gamble Italia, intervistato da **Myrta Merlino** (Autrice e Conduttrice di Economix)
- 16.00** Incontro tra imprenditori italiani: **Andrea Illy**, Presidente e Amministratore Delegato di illycaffè e **Mario Moretti Polegato**, Presidente Geox. Modera **Maurizio Belpietro** (Panorama)
- 16.40** **Federico Rampini**, Editorialista e Corrispondente de La Repubblica dalla Cina, conversa con **Daria Bignardi**
- 17.10** Conclusioni di **Lorenzo Sassoli de Bianchi**, Presidente UPA
- 17.30** Saluti Istituzionali
- 18.00** *Chiusura lavori*

Sono previsti video interventi di **Francesco Alberoni** (Sociologo), **Luca De Biase** (Nova - Il Sole 24 Ore), **Giovanni Valentini** (La Repubblica) e **Umberto Veronesi** (Ricercatore e Oncologo).

Info utili

Sponsor

Sede congressuale

Auditorium Parco della Musica	06.802411 (centralino)
Segreteria organizzativa - <i>in loco</i>	06.80241 - 713 / 714
Desk accrediti	06.80241 - 717 / 718
Desk accredito stampa	06.80241 - 719
Desk Travel Agency	06.80241 - 715 / 716

Trasporti

Taxi Roma	06.3570 06.4994 06.5551
Autonoleggio con conducente	06.6590815 335.8283089
Informazioni ferroviarie	892021
Aeroporto <i>Leonardo Da Vinci</i>	06.65951
Autonoleggio Avis <i>(aeroporto Leonardo Da Vinci)</i>	06.65951531
Autonoleggio Europcar <i>(aeroporto Leonardo Da Vinci)</i>	06.65010879
Autonoleggio Hertz <i>(aeroporto Leonardo Da Vinci)</i>	06.65954143

Main sponsor



Partner



Sponsor



Sponsor tecnici



I video sono stati

realizzati con il contributo di



prodotti da



Per ulteriori informazioni e aggiornamenti:

www.tuttocambia.it

Ufficio stampa

c/o Cohn & Wolfe
Via Benedetto Marcello 63
20124 Milano - Italy
Tel. + 39 02 20239.1
Fax + 39 02 201584
press@cohnwolfe.com

Segreteria organizzativa

c/o Cohn & Wolfe
Via Benedetto Marcello 63
20124 Milano - Italy
Tel. + 39 02 20239.392
Fax + 39 02 201584
segreteria_organizzativa@tuttocambia.it

Segreteria logistica

I&C
Via Andrea Costa, 202/6
40134 Bologna - Italy
Tel. +39 051 6144004
Fax +39 051 6142772
federica.schiassi@iec-srl.it